

Storytelling : la mise en récit pour transmettre et convaincre

DESCRIPTION

Les histoires sont partout, elles donnent du sens aux choses et façonnent nos interactions. Dans le monde de l'entreprise, elles sont trop souvent négligées ; pourtant un bon récit est un élément clé pour communiquer une idée de façon efficace, et in fine, susciter l'adhésion de son/ses destinataire(s).

Cette formation prépare tous les acteurs de l'entreprise à communiquer des idées en s'appuyant sur les techniques du storytelling. Elle donne les outils pour construire un récit efficace et explique les leviers pour embarquer son audience.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Sensibiliser à l'importance des récits dans un contexte professionnel
- Découvrir les éléments fondamentaux d'une histoire
- Apprendre à construire une histoire efficace
- Analyser l'utilisation des histoires dans des exemples réels (pitches, conférences, articles, etc.)
- Mettre en pratique le storytelling sur des cas tirés de son métier
- Disposer d'une boîte à outils pour demain

PUBLIC CIBLE

- Product owner
- Intrapreneur
- Product manager
- Portfolio manager
- Innovateur
- Manager
- Toute personne dont les missions incluent des fonctions de communication

Stage pratique

Management & Leadership

Code :

STORY

Durée :

1 jour(s) (7,00 heures)

Exposés : **30 %**

Cas pratiques : **40 %**

Echanges d'expérience : **30 %**

Inter-entreprises :

Prochaines sessions

disponibles [sur notre site web](#).

Tarif : 950,00 € HT / participant

Intra-entreprise :

Tarifs et dates sur demande.

PRE-REQUIS

Aucun

METHODE PEDAGOGIQUE

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique des formateurs, complétés de travaux pratiques, analyses d'exemples et mises en situation.

PROFIL DES INTERVENANTS

Toutes nos formations sont animées par des consultants-formateurs expérimentés et reconnus par leurs pairs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

MATINÉE

LES BASES DU STORYTELLING

- Le storytelling pour quoi faire dans le monde professionnel : enjeux, caractéristiques et 1.2.bénéfices
- Les éléments fondamentaux d'une bonne histoire
- Analyse d'un récit de fiction
- Usage du storytelling : identifier les situations professionnelles concrètes qui en bénéficieront

VOUS ET LES HISTOIRES

- Votre rapport personnel avec les histoires
- Identifier les histoires que vous avez à raconter
- Première mise en pratique individuelle

APRÈS-MIDI

OUTILS, REPÈRES ET EXEMPLES

- Analyse d'une présentation exemplaire
- Les caractéristiques d'une histoire impactante
- Aiguiser son sens critique : décryptage collectif d'un cas d'école

EXPÉRIMENTER ET ALLER PLUS LOIN

- Présentations "Powerpoint" – analyse d'exemples et mise en pratique
- Expérimenter : façonner, tester et améliorer ses histoires
- Outils pour continuer à progresser de façon autonome

