

UX : acquérir les bonnes pratiques d'éco-conception

Mener une démarche orientée produits / services

DESCRIPTION

L'éco-conception d'un produit ou d'un service vise à réduire, dès sa phase de conception, son futur impact environnemental. Les organisations sont en effet de plus en plus contraintes à respecter un certain nombre de normes environnementales, et celles souhaitant appliquer de telles démarches sont donc à la recherche de solutions pour faciliter et renforcer l'intégration de l'environnement en conception, mais aussi faire en sorte de la rendre pérenne.

Cette formation permet aux designers de découvrir comment l'UX est le garant d'une conception sobre et raisonnée et à quel point il est important de faire évoluer les pratiques maintenant pour réduire l'impact environnemental du numérique. Elle favorise la prise conscience des enjeux et donne des leviers d'actions à travers une démarche, un état d'esprit et des outils. Enfin, les participants disposeront d'une capacité d'argumentation face aux commanditaires pour les engager dans ces démarches d'éco-conception.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- S'approprier la démarche et les leviers de l'éco-conception
- ● Acquérir l'outillage nécessaire pour faire évoluer sa pratique d'UX designer
- ● Acquérir les éléments de langage pour défendre l'approche éco-conception auprès des clients/commanditaires/équipes marketing

PUBLIC CIBLE

- UX
- UI Designer
- Designer de services
- Consultant innovation

Classe à distance

Numérique responsable

Code :

UXECO

Durée :

2 jour(s) (10,50 heures)

Exposés : **20 %**

Cas pratiques : **50 %**

Echanges d'expérience : **30 %**

Inter-entreprises :

Prochaines sessions

disponibles [sur notre site web](#).

Tarif : 1 250,00 € HT /
participant

Intra-entreprise :

Tarifs et dates sur demande.

PRE-REQUIS

Avoir suivi la formation "sensibilisation Green IT" ou disposer de connaissances équivalentes

METHODE PEDAGOGIQUE

Formation avec apports théoriques, échanges sur les contextes des participants et retours d'expérience pratique du formateur, complétés de travaux pratiques et de mises en situation.

PROFIL DES INTERVENANTS

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

Jour 1

L'ÉCO-CONCEPTION : À QUOI ÇA SERT ?

- Rappel sur les grands impacts du numérique
- L'éco-conception permet de réduire ces impacts

SAVOIR DÉFINIR L'ÉCO-CONCEPTION

- Une norme
- Un mindset
- Une responsabilité

LA RESPONSABILITÉ DU DESIGNER

L'ÉCO-CONCEPTION DANS UNE DÉMARCHÉ UX

- La démarche
- Les outils
- Auditer pour identifier les leviers d'éco-conception (mise en pratique)

Jour 2 (matin)

ECO-CONCEVOIR SELON L'OBJECTIF ÉCOLOGIQUE ET CLIMATIQUE LIÉ AU FACTEUR 4

- L'approche selon le Facteur 4 : penser et faire autrement
- Mise en pratique

CRÉER LE RÉFÉRENTIEL UX D'ÉCO-CONCEPTION (MISE EN PRATIQUE)

AIDER SON CLIENT À VALIDER UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION

- Construction de pitches
- Principaux arguments

CLÔTURE ET BILAN DE LA SESSION

