

## Masterclass Digital Kaizen

### DESCRIPTION

Si tout le monde s'accorde sur les trois piliers de l'entreprise numérique (agilité et collaboration / engagement des collaborateurs / expérience client), peu de voix s'expriment clairement sur comment mettre en place ces trois piliers.

Le Kaizen et le Lean forment une approche de management éprouvée qui montre chaque jour sa pertinence pour développer dans les pratiques quotidiennes ces trois axes stratégiques de l'entreprise du 21ème siècle. Des pratiques, qui ont naturellement été déclinées de mille façons dans le monde du numérique (lean startup, kanban, lean UX, coding dojos, etc.), et intégrées par les Géants du web.

En préconisant une approche par chacun, chaque jour, avec des petits pas, le Kaizen permet de voir sa contribution à l'amélioration des pratiques et des services de l'entreprise. Des pratiques de management spécifiques créent le contexte propice à cette démarche : voilà le sujet de cette journée.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Rendre tangible, par la pratique, les intérêts de la démarche Kaizen et du management lean pour améliorer la satisfaction des clients dans le contexte du numérique
- Identifier et mettre en place les leviers favorisant l'engagement des collaborateurs
- Comprendre les pratiques pour accroître les performances opérationnelle et économique de l'entreprise

### PUBLIC CIBLE

- Dirigeant
- Manager

### Stage pratique

Management & Leadership

Code :

**MDKAI**

Durée :

**1 jour(s) (7,00 heures)**

Exposés : **20 %**

Cas pratiques : **60 %**

Echanges d'expérience : **20 %**

### Inter-entreprises :

Prochaines sessions

disponibles [sur notre site web](#).

Tarif : 950,00 € HT / participant

### Intra-entreprise :

Tarifs et dates sur demande.

- Team leader
- Responsable qualité
- Equipe RH

### PRE-REQUIS

Expérience de management ou désir de s'orienter vers le management

### METHODE PEDAGOGIQUE

Cette masterclass se déroule en deux parties :

- un serious game le matin : l'atelier cocottes. Un serious game d'initiation aux fondamentaux du Kaizen, vous apprendrez en pratiquant les principes : travailler en flux, voir les défauts, identifier ce que veut votre client et réfléchir ensemble pour trouver des axes d'amélioration.
- L'après-midi est consacré à l'atelier Lean & Numérique. A travers une étude de cas réel d'une amélioration d'un processus de marketing digital, nous tâcherons de répondre aux questions suivantes : comment appliquer ce qui a été vu durant la matinée à son contexte de startup, d'éditeur logiciel, de PME ou d'entreprise de service numérique (ESN) ? Comment renforcer l'orientation client de ses collaborateurs ? Comment supprimer définitivement des problèmes opérationnels ? Comment améliorer la qualité de ses produits et services ? Comment renforcer le leadership de ses managers ?

### PROFIL DES INTERVENANTS

### MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des ateliers et des mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des stagiaires est réalisée systématiquement en fin de session et une attestation de formation est délivrée aux participants mentionnant les objectifs de la formation, la nature, le programme et la durée de l'action de formation ainsi que la formalisation des acquis.

### PROGRAMME PEDAGOGIQUE DETAILLE

Le programme pédagogique est organisé autour de la découverte, par la pratique, de l'importance des éléments opérationnels et managériaux. Ces éléments suivants sont découverts le matin et l'après-midi selon des perspectives différentes, pour en montrer le caractère universel et l'efficacité.

*LE FEEDBACK CLIENT POUR LIVRER LE BON PRODUIT / SERVICE*

*LA QUALITÉ ET LA PREMIÈRE PIÈCE BONNE*

*LE FLUX POUR RÉDUIRE LES ATTENTES ET STABILISER LE PROCESSUS*

*L'ANALYSE DÉTAILLÉE DE « PIÈCES DÉFECTUEUSES » POUR IDENTIFIER ENSEMBLE LES CAUSES DES PROBLÈMES DE QUALITÉ*

*LA FORMATION ET LES STANDARDS POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ ET METTRE LES COLLABORATEURS EN SITUATION DE RÉUSSITE*

*LES BOUCLES COURTES D'EXPÉRIMENTATION POUR VALIDER DES CONTRE-MESURES*

*LE PILOTAGE ET LA MESURE POUR CONSTRUIRE UNE COMPRÉHENSION PARTAGÉE DE LA SITUATION*

*LE FLUX TIRÉ POUR RENDRE LES PROBLÈMES VISIBLES ET AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DE L'ÉQUIPE*

*LE LIEN ENTRE LA QUALITÉ ET LA MARGE ÉCONOMIQUE*

*LE LIEN ENTRE LE FLUX TIRÉ ET L'AMÉLIORATION DE LA TRÉSORERIE*

*LE KAIZEN PAR TOUS, CHAQUE JOUR, POUR AMÉLIORER LA SATISFACTION DES CLIENTS, L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS ET LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE*

*LES QUESTIONS À ADRESSER :*

Quels enseignements retenir dans son contexte ?

Qui sont vos clients ?

Quelles sont leurs attentes ?

Quel processus en flux et quelle unité d'œuvre ?

Quel espace pour permettre aux équipes de l'améliorer ?

*BILAN ET TAKE AWAY*

